

**vinto  
house**

**A PLACE FOR A GOOD VIBES**

company profile



# ABOUT US

**Vinto House** può essere definito come l'alter ego del suo creatore, nonché proprietario del brand e fotografo freelance Vinto, una sorta di Mr. Hyde in versione artistica, che esprime la propria vena creativa da interior designer comunicando allo stesso tempo la grande passione per la fotografia ed il viaggio, tutto attraverso un percorso figurativo di scatti che raccontano la sua visione prospettica sul mondo e le innumerevoli esperienze vissute con spirito avventuriero.

La prima struttura sorge nel 2016 a **Salerno**, città d'infanzia di Vinto: **Vinto House Salerno Downtown**, raccoglie i ricordi, le sensazioni ed i momenti più importanti trascorsi dal fotografo durante gli itineranti anni di vita tra Italia, Inghilterra, Marocco e Cina, a cui sono dedicate le rispettive quattro camere che compongono l'appartamento.

Questo è stato il nostro Big Bang, da qui ha avuto inizio la costruzione di un format, secondo il quale **le ambientazioni tematiche ed i piccoli dettagli sono tramite la fotografia.**

Successivamente nascono le **Suite Apartment di Vinto House Salerno Old Town**, nel complesso monumentale di San Pietro a Corte, probabilmente il luogo più antico e significativo del centro storico cittadino: un omaggio architettonico alla città di Salerno.

L'obiettivo del progetto Vinto House per il futuro è riuscire a sensibilizzare le persone verso due tematiche: l'ambiente e l'arte, denominata da noi la **double-A challenge for the future.**

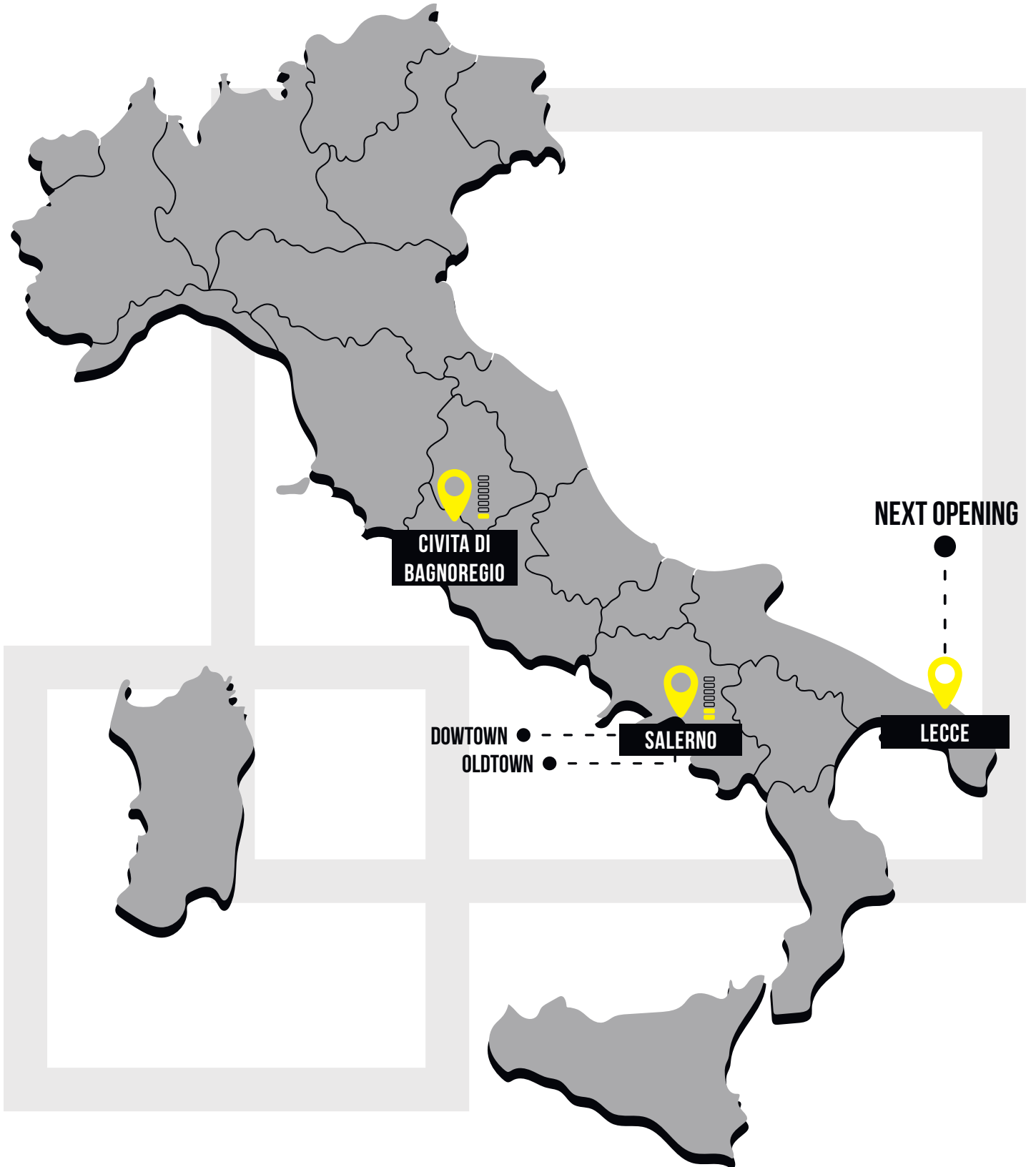
**La prima è una sfida globale**, a cui tutti dovremmo partecipare e in cui Vinto House si pone come promotore di comportamenti più etici ed attenti nei confronti dell'ambiente improntando la propria filosofia aziendale su scelte gestionali e sistemi organizzativi eco-sostenibili e suggerendo i propri membri come poter contribuire con dei piccoli gesti a ridurre l'impatto dell'uomo sul nostro Pianeta.

**La seconda è una missione culturale**, che prevede la costante presenza delle forme d'arte in genere e della fotografia in particolare nella vita quotidiana delle persone, dando modo a di avvicinarle verso nuove storie, nuove riflessioni e nuovi linguaggi.

Le stesse vibrazioni che proviamo a trasmettere ogni qualvolta un nuovo membro entra nel mondo di Vinto House. Perché Vinto House è esattamente questo:

**"A place for good vibes"**

# HOUSES





DOWNTOWN

La struttura **si trova in centro città** a pochi passi dalla stazione ferroviaria, lungomare e strada dello shopping principale. Un'affittacamere assolutamente unico nel suo genere al centro di Salerno (Campania, Italia).

**La struttura**, seguendo il format del progetto, è stata architettata per assumere le sembianze di **una vera e propria galleria d'arte** in cui Vinto esibisce le sue raccolte fotografiche con immagini scattate principalmente nelle quattro nazioni, a cui sono dedicate le rispettive camere presenti in struttura: China, Italy, London e Morocco.

Le camere a tema sono accuratamente arredate il quale dopo lunghe ricerche stilistiche, in collaborazione con l'infinita creatività dell'architetto campano Salvatore Martorana, è riuscito a riprodurre originalmente quelle ambientazioni culturali in grado di rievocare avventure e sensazioni del passato.

**Proprio queste esperienze visive e sensoriali uniche, permettono agli ospiti che entrano in struttura di vivere a tutti gli effetti un viaggio nel viaggio.**

Ogni angolo è caratterizzato da scelte di design creative e soluzioni di arredi realizzate appositamente da importanti designer, rinomati nel panorama internazionale.





La struttura si trova nel **cuore del centro storico di Salerno**, confinante con la chiesa romana di San Pietro a Corte, di fronte al Palazzo Fruscione e a pochi passi da Vicolo Barbuti, Duomo di Salerno e Via Dei Mercanti.

Le suites apartments di Vinto House Salerno Old Town, sorgono in una delle zone più caratteristiche della cittadina campana, il centro storico di Salerno;

In quella che un tempo veniva chiamata **via "Drapparia"**, principale via di comunicazione e di commercio della città, è qui, tra le più longeve ed importanti chiese e dimore storiche che Vinto House Old Town si sviluppa, in quello che un tempo fu **la residenza dei familiari del Principe Arechi**.

Il palazzo di Vinto House sorge a ridosso della Chiesa di San Pietro a Corte, una delle più antiche della città.







# CIVITA DI BAGNOREGIO

La struttura si trova nel **borgo storico** di Civita di Bagnoregio, che vanta ben 2500 anni di storia.

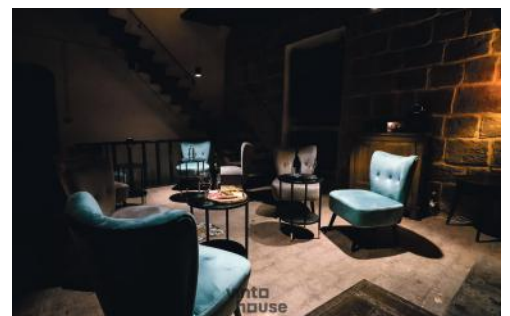
Fondata dagli Etruschi, è denominata “la città che muore” per via della progressiva erosione della collina e della vallata circostante, che rischiano di farlo scomparire.

Situata in Provincia di Viterbo ed al confine umbro, Civita di Bagnoregio è un piccolo gioiello di architettura etrusca, immerso in un’atmosfera unica ed atemporale.

Tra un labirinto di mura, palazzetti di tufo e scorci medievali, **Vinto House** regala ai propri clienti un soggiorno esclusivo in uno dei palazzi storici del borgo etrusco: **Palazzo Alemanni**.

Fedele al concept del brand “Vinto House”, Palazzo Alemanni è una **contrapposizione tra antico e moderno**, passato e futuro.

La struttura tra mura di tufo, pavimenti in cotto ed antichi camini, offre quattro stanze che richiamano siti famosi della provincia di Viterbo, **arricchite dalla galleria fotografica del fotografo Vinto**.







# VHMEMBERSHIP



Vinto House vuole premiare la fedeltà dei propri ospiti, dando la possibilità di iscriversi alla VH Community Program: il miglior modo con cui i nostri membri potranno essere costantemente aggiornati sui progressi aziendali, le nuove aperture e le promozioni stagionali attraverso la nostra newsletter, oltre che ottenere numerosi vantaggi, servizi personalizzati ed accesso esclusivo a tutte VHs sul territorio nazionale.

# VH EXPERIENCE

Inoltre Vinto House include una sezione Experiences che nasce con l'obiettivo di avvicinare i nostri ospiti alla magnifica cultura del paese in cui si apre un house, accompagnando gli ospiti ad osservarne la bellezza artistica ed architettonica, gustarne la bontà dei prodotti tipici e poter godere di paesaggi mozzafiato praticando attività sportive. Il progetto consiste nel predisporre dei pacchetti di attività organizzate in base alla categoria di interesse, le categorie spaziano dallo sport, all'arte ed all'enogastronomia



# VINTOHOUSE FRANCHISING

L'attenzione per i dettagli e la cura costante per i soggiorni dei nostri ospiti, hanno fatto sì che fosse per noi di primaria importanza proporre un vero e proprio itinerario turistico esperienziale che prendesse avvio dalla camera.

La nostra missione è quella di offrire **esperienze di vacanza uniche**, proponendo servizi personalizzati in strutture dal design immersivo che renderanno il soggiorno dei nostri ospiti una vera e propria **"Vinto House experience"**.

Siamo un'azienda specializzata anche nella gestione di appartamenti turistici & di bed and breakfast con una vasta gamma di opzioni per soddisfare ogni esigenza di viaggio!


## PERCHE' IL NOSTRO FRANCHISING?

Attraverso un percorso di formazione e con l'obiettivo di fornire un elevato standard qualitativo, **mettiamo a disposizione dei professionisti selezionati**, il nostro know how consolidato soprattutto grazie all'esperienza diretta.

**Sarai supportato nella crescita del tuo business e ti verrà affidato un account manager** che ti permetterà di sfruttare al massimo le nostre risorse e di ottimizzare il tuo investimento.







Scegliere **Vinto House Franchising** significa offrire ai tuoi clienti un'esperienza di soggiorno indimenticabile, con alloggi di alto profilo, un'attenzione personalizzata per garantire la massima soddisfazione e un alto rendimento economico.

## REQUISITI DI INVESTIMENTO

Il costo iniziale per l'avvio dell'affiliazione varia a seconda della posizione e delle dimensioni della proprietà, in base ai costi vivi per la conversione dei locali, agli ampliamenti e alla fee d'ingresso.

I richiedenti dovranno essere in possesso di:

**Licenze e autorizzazioni:** la struttura deve essere autorizzata e avere tutte le licenze, i permessi necessari per operare come struttura ricettiva o impegnarsi per ottenerli.

**Standard di qualità:** la struttura deve soddisfare gli standard di qualità del marchio Vinto House. Ciò può includere la pulizia, la fornitura di servizi come Wi-Fi, colazione, e altre caratteristiche che contribuiscono a un'esperienza ospiti positiva.


**Consistenza:** la struttura deve essere in grado di fornire un'esperienza ospiti consistente in tutte le sedi. Ciò significa che le stanze, le attrezzature e i servizi devono essere uniformi in tutti i luoghi affiliati al marchio Vinto House.

**Attrezzature e arredamento:** l'acquisto o l'affitto di attrezzature e arredamento conformi agli standard del franchising. Ciò include mobili, elettrodomestici, apparecchiature per la ristorazione e altre forniture necessarie per gestire la struttura.

**Marketing e pubblicità:** aderire e destinare parte del budget (dal 3% al 10%) per le attività di marketing e pubblicità per promuovere la struttura all'interno del franchising.

L'importo potrà variare a seconda di diversi fattori, tra cui la dimensione della struttura, la posizione geografica, il target di mercato e gli obiettivi di marketing specifici.

**Propositività:** presenza e formazione costante del personale ai nostri corsi di aggiornamento, sviluppo ed investimenti nelle aree deboli dell'affiliato per consolidamento e crescita del marchio.





# LE NOSTRE PERFORMANCE

**Vinto House** si impegna costantemente a monitorare e analizzare, al fine di identificare aree di miglioramento, gli indici di performance principali in modo da prendere decisioni strategiche per garantire il successo nel lungo termine del franchising.

**Tasso di occupazione annua:** 80,38%

**Revenue per available room (RevPAR):** 81,85 Euro

**Average Daily Rate (ADR):** 95,75 Euro

**Reputazione Online:** 9.0 Media Booking.com – 4,7 google review

**Clients che ritornano:** oltre il 45%

**"Rate"di attrito:** Affiliazioni che terminano dopo il 1 anno: 0,9 %

Le performance menzionate sono solo alcune delle metriche chiave da tenere in considerazione.

Pertanto sarà fondamentale valutare attentamente queste metriche, adattarle alle esigenze e agli obiettivi specifici perchè ogni valore fornisce informazioni importanti sullo stato di salute e il successo dell'operazione.

Per fissare un appuntamento o richiedere ulteriori informazioni ti invitiamo a scriverci:

**[commerciale@vinto.com](mailto:commerciale@vinto.com)**

ENJOY YOUR STAY

**vinto  
house**

© **Vinto House**

Via Adolfo Cilento, 13 – 84122 – Salerno (SA) – Italy  
Codice destinatario: T9K4ZHO | REA: SA – 461678  
P.iva 05632000658

[info@vintohouse.com](mailto:info@vintohouse.com) | [vintohouse@pec.it](mailto:vintohouse@pec.it)

Tel. 089 9958066

Cell. +39 331 3277483 (Affiliations)

Cell. +39 327 0970028 (Reservations)